

## Piloto do Percurso +Digital

# ChatGPT como ferramenta de apoio à aprendizagem: UC Inovação e Empreendedorismo

Irina Saur-Amaral, Universidade de Aveiro ([isaur@ua.pt](mailto:isaur@ua.pt))

## RESUMO

O presente poster apresenta o processo de planeamento e implementação da transformação da UC Inovação e Empreendedorismo no contexto do Piloto do Percurso +Digital da EPIC. Numa UC com uma forte componente de ferramentas não digitais, foram implementados dois exercícios realizados pelos estudantes com recurso a ChatGPT. Um desses exercícios foi incluído na avaliação sumativa dos estudantes. A avaliação da transformação revelou que os estudantes apreciaram a experiência, mas existem aspetos a melhorar – o acesso à versão paga do ChatGPT e a possibilidade de usar outras ferramentas de IA Generativa.

## PALAVRAS-CHAVE

ChatGPT; inovação; empreendedorismo; pitch; desenvolvimento de negócios

## A UC – Inovação e empreendedorismo

A UC, que leciono desde 2020, tem duas turmas, uma em português (Lic. Marketing ISCA-UA, 3º ano), e outra em inglês (maioritariamente Erasmus, em 2024-25 tenho 15 nacionalidades diferentes). No total, tenho 52 estudantes.

Em termos de componente digital, uso a plataforma de e-learning para a comunicação com os estudantes e partilha dos conteúdos. Já usei os fóruns no passado, mas eles aderem pouco.

Uso Kahoot! pontualmente e os estudantes gostam bastante. Uso um jogo físico (IdeaChef) para trabalhar uma das etapas de desenvolvimento da solução.

Grande parte da atividade é feita presencialmente, podendo recorrer a Templates que disponibilizo em formato digital ou impressos, para exercícios na sala de aulas.

A avaliação sumativa é discreta, com duas entregas de trabalhos de grupo e um trabalho individual. Há muita avaliação formativa, através de feedback e tutoria.

Os estudantes entregam os relatórios de avaliação e os Powerpoints no e-learning e usam-nos para apoiar as suas apresentações. O segundo trabalho é apresentado recorrendo a uma apresentação tipo Pitch, sem recurso a meios digitais.

## Desafios

Complementar a parte “off-line” que decorre ao longo do semestre com novas ferramentas digitais. O ChatGPT, amplamente utilizado pelos estudantes, pode ser um caminho, até porque muitos estudantes não aparentam usar muito espírito crítico...

## Componente -Digital

Ao longo do semestre, usam-se muitas atividades e ferramentas sem recurso ao meio digital. Os estudantes aplicam na sala de aulas um conjunto de ferramentas de criatividade: Matriz Porquê-Porquê, Brainstorming, Votação, Consenso Delphi, Matriz Multicritério, IdeaChef, Green Business Model Canvas e Pitch Canvas. No final, tem um momento LEGO Serious Play.



## Plano de transformação +Digital

Quis introduzir dois exercícios com ChatGPT, para testar o uso da ferramenta.

O primeiro foi aplicado na sala de aulas, depois de os estudantes preencherem manualmente o Pitch Canvas, e permitiu-lhes adaptar e testar um prompt para a melhoria dos Pitch criados em equipa e sem apoio a meios digitais. Se gostassem, podiam adaptar o Pitch e incluir o resultado no segundo relatório de grupo. O exercício era facultativo.

O segundo foi aplicado no trabalho individual, em que os estudantes tinham que seguir instruções muito específicas, realizar primeiro um exercício de reflexão e depois interagir com o ChatGPT para obter novos produtos / serviços para os seus modelos de negócios. Tinham que incluir o link para o prompt e fazer uma reflexão crítica sobre a experiência, avaliando a qualidade das ideias obtidas, a dificuldade do exercício e dar sugestões de melhoria dos próximos exercícios.

## Impacto na avaliação sumativa dos estudantes

A transformação teve impacto direto no trabalho individual, em que os estudantes tinham que usar ChatGPT para a sua realização.

## Instrumentos de monitorização da transformação

No caso do primeiro exercício, foi realizada observação na sala de aulas e houve interação verbal com os estudantes.

No caso do segundo exercício, incorporado no trabalho individual, os estudantes tinham que se pronunciar sobre a experiência e indicar áreas de melhoria.

## Implementação

Os dois exercícios foram implementados no primeiro semestre do ano letivo 2024-2025, no início do mês de dezembro e no mês de janeiro. Nos 14 trabalhos de grupo entregues, todos tiveram a parte do Pitch melhorada com recurso ao ChatGPT. Foram entregues 44 trabalhos individuais realizados com apoio do ChatGPT.

## Resultados

Os estudantes aplicaram bem o ChatGPT nos dois exercícios, conseguindo obter os resultados desejados. Foi muito interessante receber o feedback dos estudantes.

No caso do Pitch, uma estudante comentou, meio a sério, meio a brincar: “a minha parte era o Pitch e o ChatGPT deixou-me sem trabalho, fez bem melhor do que eu!” Outros compararam resultados e ficaram bastante contentes em saber que as várias estratégias utilizadas surtiram efeito.

Nos trabalhos individuais, surgiram um conjunto de problemas na aplicação do desafio. Muitos estudantes tinham a versão gratuita do ChatGPT, pelo que o número de interações era limitado. Tiveram que fazer o exercício em várias etapas, o que quebrou o raciocínio e obrigou os estudantes a planear com antecedência. Acabou por correr bem, mas para os estudantes que trabalham mais perto do prazo, foi um desafio.

Ainda, no caso dos estudantes que utilizaram imagens, não foi possível partilhar o link do prompt usado, que era obrigatório, e os estudantes tiveram que fazer prints da conversa e incluir no trabalho.

Ainda, alguns sugeriram que o exercício pudesse ter tido liberdade de utilização da ferramenta de IA Generativa, uma vez que havia outras como Gemini ou Copilot que podiam ter funcionado melhor.

Mesmo assim, os estudantes apreciaram muito e afirmaram que a ferramenta foi muito útil e que não tinham pensado que podia ser utilizada dessa forma.

## Reflexão e melhoria

A introdução dos dois exercícios tornou a UC mais digital, que era o que se pretendia neste percurso. Também atingiu os objetivos desejados e os estudantes apreciaram. Futuramente, será necessário arranjar uma forma de ter ChatGPT pago para permitir aos estudantes terem uma experiência mais proveitosa e dar liberdade de escolha da ferramenta de IA Generativa.